

# Problems and Suggestions in the Teaching of Undergraduate Graduation Thesis of Apparel Marketing Major

TANG Xin-ling

Shanghai University of Engineering Science, shanghai 201620, P R China

**[Abstract]** Based on the Apparel marketing major, the problems and causes of the current in graduation thesis are analyzed, and three aspects that teaching problems come from students, the guidance of teachers and college teaching management are summarized. The thinking and suggestions are given that in view of the problems from several aspects of the graduation thesis to enhance the understanding of teaching, select topic, reform of evaluation system, establish the teacher incentive mechanism, strengthen the teaching management and explore cooperation guidance in teaching new mode.

**[Key words]** undergraduate teaching, graduation Thesis, apparel marketing major, problem, suggestion

## 服装营销专业本科毕业论文教学中存在的问题及对策

唐新玲

A. 上海工程技术大学, 上海, 201620, 中国

**摘要:** 论文针对当前服装营销专业在毕业论文教学中存在的问题及原因, 从学生、指导老师及学院教学管理三方面进行了分析总结, 并针对问题从提升毕业论文的教学认识、设计选题、改革评价体系、建立教师激励机制、加强教学过程管理及探索校企联合指导的教学新模式几方面进行了思考并给出了建议。

**关键词:** 本科教学; 毕业论文; 服装营销专业, 问题, 对策

毕业设计(论文)是高校学生本科阶段学习成果的总结和检验, 既是高校培养人才目标的重要举措, 也是对学校教学质量和管理工作进行全面考查。对于应用型本科院校, 毕业论文教学是培养学生运用所学基本理论知识和技能发现和解决问题的实践能力的重要综合实践教学环节。上海工程技术大学是一所具有鲜明办学特色的教学应用型大学, 以培养实践能力和创新能力为核心的高素质应用型创新人才为目标。基于学校办学理念, 服装营销专业的人才培养目标是: 培养能够适应现代市场经济需要, 具备综合运用相关知识, 分析和解决服装营销实际问题的能力, 能够从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。然而, 近年来由于诸多因素的影响, 该专业毕业论文环节出现了一些问题, 影响了毕业论文质量提升, 甚至背离了该专业人才培养目标。

## 1. 存在的问题及原因分析

### 1.1 学生毕业论文中存在的问题

#### (1) 重视不够, 投入精力不足

当前, 许多服装营销专业毕业生对毕业论文教学认识不够, 认为毕业论文质量好与否对毕业、求职影响不大, 无需投入大量精力和时间。尤其在就业形势严峻的当下, 很多学生要么为找工作奔赴各大招聘市场, 要么在有意向的工作单位实习, 要么在已确定的工作单位工作, 无暇顾及毕业论文, 也不愿投入更多精力和时间。另外, 面对高层次人才需求的竞争压力, 一部分毕业生将考研作为二次择业, 备考复习占用了大量时间, 致使毕业论文质量难以保证。由于重视不够, 投入精力不足, 部分毕业生态度不够严肃, 论文质量不佳, 存在结构层次混乱、论证不足、缺乏分析、资料堆积、甚至抄袭严重等问题。

### (2) 缺乏主动, 过于依赖指导

在实际毕业论文过程中, 几乎 90% 以上的学生对选题没有方向, 完全依赖导师来拟定题目, 不去考虑自己的兴趣爱好、择业方向及优势特长来自主命题。在整个研究过程中, 表现很被动, 在研究方法的选择、资料的收集、分析论证以及方案的提出等各个方面都无所适从, 严重依赖导师的指导。由于缺乏自主性, 即使导师再三指导, 也是茫然一片, 依然思路不清, 论证分散, 不知所云。更有部分同学没有导师指导就无法开展毕业论文, 以至于有些老师过分具体指导, 越俎代庖, 把指路变为带路。老师毕竟只是指导, 而问题的发现、策略的给出、论文的撰写都还是要依靠学生自己。尤其作为营销专业学生, 在实际营销环境中发现问题、解决问题, 自主学习和实践应用能力是很重要的。

### (3) 实践环节敷衍, 态度不严谨

服装营销专业非常重视学生的实践能力, 在毕业论文中, 希望学生最好能在某家服装及相关公司实习, 根据该公司营销需求, 拟定论文题目, 展开论文研究。并要求学生必须要进行市场调研获取一手资料, 结合实际调研情况, 提出相应的营销策略、方案和建议。而实际过程中, 很多同学对市场调研环节敷衍了事, 问卷设计脱离研究内容, 调研对象选择不严谨, 问卷发放就在同学间相互进行, 不管是否适宜采用网络调研, 都投机取巧采用网络渠道。甚至有些同学弄虚作假, 编造数据, 并没有按任务书要求实实在在地采集数据。有个学生所研究的论文是有关中老年服装市场的, 该调研竟然就在学生宿舍展开进行的。而另一篇对企业进行访谈的, 居然用问卷星完成了。还有的同学, 任务书要求回收有效问卷 200 份, 而实际只调研了 20 份不到。由于调研数据不详实, 缺乏有效性, 问题的分析和解决, 自然也不切实际。

## 1.2 教师指导毕业论文中存在的问题

### (1) 指导不充分

在毕业设计中, 教师指导不到位既有客观因素, 也有主观因素。我校服装营销专业是 2004 年成立的新专业, 师资力量不足, 不断在引进新教师。大多新教师都比较年轻, 尽管学历较高, 但教学经验不足, 实践能力不强, 在应对繁重的教学和科研任务的压力下, 难以投入更多的精力在毕业论文上。服装市场变化日新月异, 营销理念推陈出新,

营销技术发展迅速, 而有些老教师知识结构老化, 观念陈旧, 没有能力指导学生。也有一些教师为了吸引学生, 从热门领域中寻找毕业论文题目, 偏离了自己的专业和研究方向, 使指导工作无法深入。还有一些企业外聘导师, 本身对学校毕业设计论文任务要求就不十分清楚, 再加上自己工作繁忙, 对学生的指导既不到位也不充分。

### 对学生监管不严

毕业论文教学不同于一般课程的课堂集中教学, 形式较为松散, 由于学生找工作、实习或已工作, 老师很难聚集所带学生进行集中指导, 在就业压力的冲击下, 很多指导老师对学生不按时接受指导或与老师联系不紧密, 持宽容态度, 降低了对学生毕业论文的要求。另外, 由于学校对老师在毕业论文教学中的表现没有明确的奖惩, 导致老师带毕业论文没有积极性。另外一些外聘导师由于自己工作繁忙, 学校对他们管理也比较松散, 他们对学生也放任自由, 对论文质量、开展进度都没有进行很好的把关和监督。尽管学校有明确的检查环节, 但多是老师之间互查, 介于同事面子, 即使查出问题, 见指导老师不管, 也不会提出来。甚至很多老师也认为毕业答辩不过走形式, 怕影响学生就业以及学生家长来找麻烦, 终归都会让学生过。

### (2) 选题不当

由于学生对毕业论文没有充分的认识, 缺乏主动性, 在选题上几乎都是由导师拟定。而导师由于专业背景、研究方向及学历层次不同, 选题也存在较大的差异。如果导师在拟定选题时候, 没有进行认真考虑和精心设计, 会导致学生论文选题不当。如有的论文选题过大或过偏, 脱离服装营销专业的实际情况, 与培养目标不相符, 像服装创意产业融资策略研究、中国服装企业绩效管理研究等这样大的题目, 像数据挖掘在服装号型决策方面的应用这样偏重 CAD 编程计算的论文, 以营销专业本科生的水平很难完成, 导致学生只能从数据库和网络中查找资料, 而忽略了学生实际调研能力的提高。有的论文选题过深, 往往是导师课题或硕士、博士研究生论文的一部分, 使本科生对自己的论文缺乏深入系统的了解, 往往注重研究方法和数据分析, 没有达到本专业基本技能训练的目的, 选题对教学实践缺乏实际意义。例如一篇名为微营销环境中的消费者信任感研究, 利用 SPSS 软件进行了大量的数据分析, 论证过程也很复杂, 超出了本科生水平, 论

证出了“微营销环境中，近关系人群信任度较高，有利于营销推广，反之，远关系人群信任度较低，对营销推广作用不大”的结论，这种结论无需论证大家都知道，而真正具有现实意义的、企业感兴趣的如何在微营销环境中，加强企业与消费者关系，利用近关系人群进行营销推广的策略方案，却没有给出。还有的选题内容过于陈旧，没有反映经济社会形势的新变化，使学生很难形成创新性观点，也容易导致抄袭、剽窃他人研究成果等现象的发生。

### 1.3 学院毕业论文教学管理的问题

#### (1) 质量评价体系不完善

当前，学校对服装营销专业的毕业论文考核更多的是在形式方面，有明确的论文写作规范和格式要求，而在内容质量的考核上，基本只靠导师把关。尽管学校有明确的成绩评定制度：毕业论文的成绩由指导老师（占 30%）、评阅老师（占 30%）和答辩小组（占 40%）成绩组成，然而实际上，如果导师让学生参加答辩，评阅老师也不会给学生不及格，而答辩小组也会让学生通过。这样，如果导师不认真负责，或者导师本身选题出现问题，那学生的毕业论文质量又如何能保证。如上文所举例子，学生论文选题意义不大，但学生态度端正，自主学习能力强，论文研究方法正确，逻辑清晰，论证充分，评阅老师如何给分呢？作为应用型教学高校，应用型人才的培养是其目标，而当前的毕业论文形式单一，其质量评价体系并不能充分体现和反映出学生的实践能力和理论知识的运用能力。

#### (2) 疏于毕业论文教学过程中的管理

虽然学校有制定严格的论文管理规定，也形成了一整套规范的管理流程，但由于监管存在疏漏，缺乏对指导老师的检查和监督，毕业论文管理过程中的检查及答辩环节也大多流于形式。为了提升就业率，学院对学生以找工作为名不认真开展毕业论文工作持宽容态度，无形中也降低了毕业论文的质量要求，甚至有学生抱着侥幸心理，认为在期刊网上直接抄袭、拼凑或在网上在线购买论文也能蒙混过关。而近几年服装营销专业几乎就没有学生毕业论文不过的，届届相传，使不少学生认为毕业论文不过只是高校阶段必须走的一个过场而已。管理不严导致毕业论文教学工作缺乏强有力的保障机制。

(3) 缺乏毕业论文教学的评估与激励机制，

在毕业论文教学中，服装营销专业不像服装设计等专业，会对工作认真、指导效果好的老师进行评选，给予荣誉称号以及物质奖励。由于缺乏评估和激励，老师对学生论文的好与不好，不承担任何责任，即便学生答辩不过，那也是学生的事；学生论文获得优秀，也与老师无关。所以在实际教学中，指导教师没有充分的积极性和责任心，对待毕业论文指导工作，持无所谓、敷衍、走过场的态度。以至于有些老师为了轻松获得教学工作量，愿意多带毕业生，并为抢夺名额明争暗斗。

## 2. 教学思考及建议

### 2.1 提升对毕业论文的教学认识

要从根本上提高服装营销专业本科毕业论文的质量，就必须要加强学院领导、教师和学生认识，明确毕业论文的教学定位。要认识到毕业论文是教学计划的重要组成部分，与其他基础课、专业课等教学环节相辅相成，构成一个完整的专业教学体系。尤其对于服装营销专业而言，其实践性和综合性是其他教学环节所不能替代的。学院要重视毕业论文的管理工作；教师在论文指导中要有意识的引导并创造条件启发学生发现问题、提出问题；而学生也应该将毕业论文视为对大学四年所学知识和能力的检验，通过文献检索、市场调查、数据分析等专业技能和素养训练，培养学生能够针对服装市场、服装行业发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### 2.2 符合培养目标的选题设计

在服装营销专业的毕业论文教学过程中，应注重研究能力、实践能力以及创新能力的训练。为了充分体现以能力训练为导向，可以将毕业论文的选题方向分为专题研究类、市场调查类、文案策划类。专题研究类选题主要针对考研学生或对营销理论研究比较感兴趣的学生。市场调查类和文案策划类选题体现了服装营销专业的应用型，应鼓励学生与毕业实习相结合，根据企业、单位的需要展开研究，运用专业调研方法及手段对服装市场动态、服饰消费倾向及流行趋势等进行调查分析，或为公司企业制定品牌推广、产品企划、展示陈列等营销方案。选题的比例应有控制，20%的选题可以是教师在研的课题或专业发展的前沿问题，80%的选题应为实战题。在选题之初，学院及老师可以与

服装企业、相关机构等社会单位征集论文选题。然后组织学术委员会审核,考察选题的意义以及是否能实现对学生专业知识和综合能力的训练。选题过程中要充分发挥学生主观能动性,在老师引导和协商下自主选择毕业论文选题。

### 2.3 改革毕业论文评价体系

服装营销专业的毕业论文教学的主要目的是培养和检验学生的实践能力和创新能力。实践能力主要包括沟通交流、情报收集、团队协作及自我表现能力。创新能力主要指创意的提出、发现问题和解决问题的能力。而传统的论文形式往往不能充分体现学生的这些实际应用能力。还往往使一些东拼西凑、没有实质性研究内容的论文蒙混过关。现在许多高校涌出“高质量,多样化”的呼声,服装营销专业的毕业教学的成果形式可以传统的论文,也可以是调研报告,或是营销策划案以及在优秀杂志期刊发表的高质量论文。对于提交多种成果形式的,可以对不同成果形式赋予权重,最后相加而成。成绩是对学生毕业实践环节的量化评估和认定,评阅老师的专业性、客观性很重要,在评阅过程中,除了本校老师,还可引入企业社会人士及外校专家,对于社会实践结合紧密,现实指导意义强的或能涉足学科领域难点或前沿的成果给以分数倾斜。

### 2.4 建立指导教师激励机制

对营销专业指导教师而言,毕业论文指导是一项脑力兼体力的艰巨工作,要具有较强的科研能力,对当前的科研动态有一定程度的了解,有时还要带领学生到服装企业实习或到商圈店铺进行市场考察,需要投入大量的时间和精力。但目前学校还是按照教师指导学生的人数算工作量来付给报酬,这种吃大锅饭的做法使许多认真负责的教师没有得到相应的回报,也纵容了那些缺乏责任心的教师。学校应建立有效的激励机制,把指导毕业论文的能力和作为评价教师的指标之一,并在课时配备、津贴补助、评优晋级等方面予以倾斜。充分调动指导教师指导论文的工作积极性,才能在一定程度上保障毕业论文的质量水准。

### 2.5 加强毕业论文教学过程管理

毕业实践教学包括选题、撰写、评阅、答辩、成绩评定等一系列过程,其中任何一个环节都会影响到毕业论文教学的质量,所以,在毕业实践教学过程中必须贯彻严格的管理。校职能部门即教务处不仅要制定毕业

设计教学质量检查指标,还要加强对学院专业在毕业论文中的教学检查进行严格管理和监控。严把选题关,选题应与服装营销专业应用型人才培养目标相适应,紧密结合上海地区经济建设的需要,以解决行业或企业现实问题作为出发点,要有现实指导意义和应用价值。在评阅方面,学校要加强毕业论文的评分规范和制定管理规章,规范指导教师和评阅人行为,尽可能设置2位评阅老师,必须在评阅老师同意的情况下方可参加答辩。答辩是最能检验学生专业素养和综合能力的环节,要严格执行答辩过程中的自我陈述、答辩委员提问、学生答与辩3环节,学校应组建督察组对学院或系成立的答辩委员会和答辩小组在答辩过程中的行为表现进行考察,防止答辩流于形式,走过场。为使成绩评定达到客观、公正,服装营销专业应建立成绩评定指标体系,该体系包括指导教师评阅分值、评阅人评阅分值、规范审查分值、答辩成绩及各自在总成绩中的百分比,不允许院系为了某种目的私下改成绩,并在答辩工作结束后,答辩委员会要对各小组答辩成绩情况进行综合评审。

### 2.6 探索校企联合指导的教学新模式

作为教学应用型高校,注重培养学生的创新和实践能力,强调理论知识在实际工作中的应用。在毕业论文教学中,可以联合学生实习或就业单位,以及学校对口的产学研合作单位,共同指导学生毕业(设计)论文。根据企业单位的需要和要求设定选题方向,利用企业资源条件,结合实际课题开展毕业论文教学,一方面可以使学生学以致用,培养学生在实践中发现问题解决问题的能力,同时也可以促进学校对人才培养情况的了解。另一方面,服装营销专业的毕业论文要求指导老师不仅具备扎实的理论知识,还要有丰富的实践知识和实际工作经验。这种校企联合模式给老师也提供了下企业、接触社会的机会,使教师能够深入实际市场,在实践中总结和积累经验,更好地进行毕业论文的教学,适应了应用型人才的培养。

毕业论文是学生离校前对所学课程及综合能力的全面检验,对于培养创新能力、应用能力和严谨求实的工作作风有着重要意义。尤其是与社会关系紧密的营销专业,学生更需要在这次演练中为踏入社会工作岗位而进行全面的能力训练。学院及老师也应该极其负责地组织学生认真投入到毕业论文教学中,共同努力提高教学管理水平及教学质

量。

### 参考文献

1. 李晓云.以能力训练为导向的大学本科毕业论文教学探索.河南工业大学学报(社会科学版), 2011; 27: 138-140.  
Li Xiaoyun. An exploration of the teaching of college graduation thesis based on ability training. Journal of Henan University of Technology (Social Science), 2011; 27: 138-140.
2. 丁桂香.高校毕业论文教学中存在的问题及对策.文教资料, 2010; 25: 221—222.  
Ding Guixiang. Problems and countermeasures in the teaching of college graduation thesis. Literature and Education Materials, 2010; 25: 221—222.
3. 杨眉.高校本科毕业论文设计的教学现状与对策研究.陕西教育, 2012; 9: 55  
Yang Mei. The current teaching status and countermeasures of university graduation thesis design. Shaanxi Education, 2012; 9: 55
4. 谷钰,余建星,赵伟.探索建立世界最好的本科教学模式.中国大学教学, 2016; 3:10  
Gu Yu, Yu Jianxing, Zhao Wei. Exploring the establishment of the world's best undergraduate teaching mode. Chinese University Teaching, 2016; 3:10
5. 段洪.基于能力培养的职业本科教育探索.时代教育, 2015; 22:40—44  
Dua Hong. Professional undergraduate education exploration based on ability training. Times Education, 2015; 22:40—44
6. 卫玮, 姜发根.应用型人才培养模式下教师教学质量监控体系的建构.黄山学院学报, 2014; 16 (2):131—134  
Wei Wei, Jiang Fageng. The construction of teacher teaching quality monitoring system under the training mode of applied talents. Journal of Huangshan University, 2014; 16 (2):131—134
7. 吴立平, 刘凤丽.应用型本科高校教学质量监控体系及运行机制构建.黑龙江高教研究, 2016; 1:35—37  
Wu Liping, Liu Fengli. Construction of teaching quality monitoring system and operation mechanism of applied undergraduate college. Heilongjiang Researches on Higher Education, 2016; 1:35—37
8. 王又容, 方华.本科毕业论文现状与思考.教育教学论坛, 2017; 39: 36—38  
Wang Rong, Fang Hua. Current situation and thinking of graduation thesis. Education teaching Forum, 2017; 39: 36—38
9. 何玲, 杨绒会.提高本科毕业论文质量的探索.教育教学论坛, 2015; 3:117—118  
He Ling, Yang Ronghui Improve the quality of graduation thesis. Education teaching Forum, 2015; 3:117—118
10. 龙润湘, 王丽, 鲍卫华.应用型高校“产学研一体化”毕业论文模式探索与实践.中国人才, 2014; 14: 239—240  
Long Runxiang, Wang Li, Bao Weihua. The explores and practices the graduate thesis mode of "integration of industry and research" of applied universities. Chinese talent, 2014; 14: 239—240